

CSRD – det här innebär den nya lagstiftningen för ditt företag

Det nya CSRD-ramverket kommer att ställa högre krav på stora företag då det gäller hållbarhetsrapportering. Vi har pratat med Anna Brandhorst-Satzkorn – Director Environment & Quality vid metallföretaget Boliden – för att ta reda på vilka utmaningar och möjligheter den nya lagen för med sig.

Vad är CSRD?

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) är ett kommande EU-direktiv som successivt kommer att börja gälla från och med räkenskapsåret 2024. Direktivet är tänkt att ta EU närmare sina gröna målsättningar. Det betyder att kraven, och därmed kvaliteten, på företags hållbarhetsrapportering blir rejält mycket högre.

Företagen kommer att behöva rapportera ett bredare utbud av hållbarhetsfaktorer, till exempel miljöpåverkan, sociala frågor och styrning. Viss information som tidigare varit frivillig att rapportera blir nu obligatorisk.

– Tanken är att företagets verksamhet ska bli mer transparent. På så sätt kan investerare lättare jämföra olika bolag och få ett bättre grepp om bolagets sociala och miljömässiga standard, förklarar Anna Brandhorst-Satzkorn.

Som ett stort industriföretag i Sverige har Boliden många års erfarenhet av hållbarhetsrapportering. Företaget upplever att deras hållbarhetsrapportering med tiden blivit ganska omfattande och man har följt flera rapporteringsstandarder, främst GRI, UN Global Compact och TCFD.

Det här kommer inte att räcka till längre: det nya lagkravet innebär att ett företag som Boliden, som redan rapporterar enligt många indikatorer, endast rapporterar cirka 30 procent av de indikatorer som det nya lagkravet kommer att innebära.

Det här känns utmanande, säger Anna Brandhorst-Satzkorn, men hon ser ändå positivt på initiativet.



Det är bra att vi får ett gemensamt sätt att rapportera på i Europa och att det sätts en lämplig nivå

Anna Brandhorst-Satzkorn
Boliden

SÅ HÄR PÅVERKAR CSRD DITT FÖRETAG



Anna Brandhorst-Satzkorn
är Director Environment &
Quality vid Boliden.

Dubbel väsentlighet – vad är det?

En av de nya punkterna som ska rapporteras enligt CSRD är *dubbel väsentlighet*. Dubbel väsentlighet innebär att företag inte bara ska beakta sin verksamhets finansiella påverkan, utan också hur företaget påverkar miljön och samhället.

– Det innebär att företag inte bara måste rapportera sin finansiella prestanda, utan också sin miljö- och samhällsprestanda, eftersom dessa faktorer är allt viktigare för investerare, intressenter och samhället som helhet, berättar Anna Brandhorst-Satzkorn.

Vad är väsentligt för ditt företag?

Det här kan innebära att man mäter och rapporterar allt fler faktorer, till exempel växthusgasutsläpp, resursförbrukning, social påverkan och mänskliga rättigheter.

Företag måste då fundera på hur de väljer att definiera väsentlighet och vad som är väsentligt för just dem, det vill säga vilka faktorer som är betydande för företaget. Vad det här innebär för ett företag beror på bransch, storlek och geografisk plats.

För vissa företag, till exempel inom energi- och utvinningsindustrin, kan miljöfaktorer vara en viktig del av verksamheten och betyda mycket för företagets finansiella prestanda. För andra, till exempel inom tjänstesektorn, kan sociala faktorer som arbetspraxis och samhällsengagemang vara viktigare.

Kräver tid och kompetens

För stora bolag som Boliden krävs det att samtliga funktioner i organisationen kartlägger vad som anses vara väsentligt eller inte inom varje funktion.

– Man kan konstatera att någonting inte är av väsentlighet för företaget, men man måste då förklara varför man gör den bedömningen.

Det här kräver tid och resurser: dels behöver man samla in nödvändig data, dels måste alla funktioner inom företaget göra analysen. I utbyte kan företaget bli bättre på att hantera risker och möjligheter, bygga förtroende med intressenter och bidra till en hållbar utveckling.

CSRD GER NYA PERSPEKTIV PÅ HELA VÄRDEKEDJAN

CSRD kräver också att företag tar en närmare titt på hela sin värdekedja och dess sociala och miljömässiga aspekter. Det här kan handla om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter hos leverantörer, produktionsprocessens och produktens miljöpåverkan, samt att leveranser sker på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

En allt längre tidshorisont

Boliden har tidigare upplevt det utmanande att ha en komplett bild av värdekedjan. En faktor som har förstärkts av att tidshorisonten blir allt längre.

– Tidigare har man haft ett starkt fokus på riskerna och möjligheterna som är här och nu, men nu har man insett att i en föränderlig värld är det lika viktigt att tänka på vad för risker och möjligheter det finns 10 till 20 år framåt, säger Anna Brandhorst-Satzkorn.

Stärk relationer med kunder och intressenter

Genom att få bättre koll på dessa bitar kan företaget förbättra sin hållbarhetsprestanda, minska riskerna för negativ påverkan på samhället och miljön, samt bygga starkare relationer med intressenter och kunder som är alltmer medvetna om hållbarhet.

För att leva upp till kraven enligt CSRD måste Boliden och många andra stora företag lägga allt mer fokus på att samla in information från sina leverantörer. I praktiken krävs mer resurser i form av kompetens och tid.

CSRD ÄR SNART HÄR, ÄR DITT FÖRETAG REDO?

Mer resurser, fler anställda

Genom att få bättre koll på dessa bitar kan företaget förbättra sin hållbarhetsprestanda, minska riskerna för negativ påverkan på samhället och miljön, samt bygga starkare relationer med intressenter och kunder som är alltmer medvetna om hållbarhet.

För att leva upp till kraven enligt CSRD måste Boliden och många andra stora företag lägga allt mer fokus på att samla in information från sina leverantörer. I praktiken krävs mer resurser i form av kompetens och tid.

Kompetens inom hållbarhet behövs

Kompetens inom hållbarhetsfrågor och hållbarhetsrapportering är guld värd, likaså kompetens inom miljö -och samhällsfrågor.

Anna Brandhorst-Satzkorn upplever att omställningen framför allt kommer att kräva rekrytering av profiler med ekonomisk eller finansiell bakgrund inom hållbarhetsområdet som kan förstå och analysera den data som krävs för det nya ramverket.

Vi hjälper dig

Vi på Compass HRG är engagerade i att hjälpa företag att bygga hållbara och ansvarsfulla organisationer. Kontakta oss i dag för att lära dig mer om hur vi kan hjälpa dig att hitta rätt talang för att driva dina initiativ inom hållbarhet/ESG framåt.

Compass Human Resources Group har varit verksam sedan 1982. Vi är en internationell organisation med kontor i Sverige, Finland, Norge, Danmark och Storbritannien. Vår vision är att vara ditt förstahandsval för rekrytering i de nordiska länderna.